



BeRepublic desenvolupa una campanya de Bluetooth marketing per a AUSA a Construmat

AUSA ha apostat pel mòbil com a forma de comunicació amb els visitants i expositors durant l'última edició de Construmat i ha confiat en BeRepublic pel disseny de la seva campanya de Bluetooth marketing.

Barcelona, 27 de juny de 2007.- Durant l'última edició de la Fira Construmat, que es va celebrar a Barcelona del 14 al 19 de maig, BeRepublic va dur a terme una exitosa campanya de Bluetooth marketing a l'stand d'AUSA.

La campanya va consistir en la instal·lació a l'stand d'una xarxa d'antenes emissores de dades que enviaven als usuaris de telèfons mòbils amb connexió Bluetooth activada informacions sobre les novetats presentades per AUSA a la fira. El funcionament va ser el següent: el dispositiu Bluetooth instal·lat a l'stand buscava en les seves immediacions telèfons mòbils amb la funció Bluetooth activada. En el moment en que el dispositiu detectava un d'aquests telèfons, automàticament enviava un missatge sol·licitant permís per enviar un contingut multimèdia. Quan l'usuari acceptava, se li descarregava l'arxiu amb les novetats presentades per AUSA a la fira. Si l'usuari no estava interessat, la descàrrega no es realitzava.

Sobre AUSA

AUSA és el major fabricant del món de volquetes de fins 7T, carretilles tot terreny de fins 3.5T i autohormigoneres de fins 1 m . AUSA té l'objectiu de dissenyar la gama tot terreny més completa i compacta de vehicles multiusos, vehicles pel maneig de material industrial i de construcció, així com vehicles per la barreja de formigó, amb capacitats de càrrega de 1 a 6T. AUSA és una empresa amb clara vocació internacional. La seu central està a Manresa (Barcelona) així com la planta de producció (amb una superfície total de més de 50.000 m) però té subsidiàries a Coslada (Madrid), Perpignan (França), Rochdale (UK), Haam (Alemanya), Beijing (China) i Coral Gables (Florida, USA). AUSA comercialitza els seus productes a més de 60 països i exporta més del 35% de les màquines que fabrica.

Sobre BeRepublic

BeRepublic és una agència de publicitat en nous mitjans: Mobile Marketing, comunicació Online i creació de canals de TV Corporatius i InStore. El servei és integral combinant tots els elements del cicle: estratègia, creativitat, tecnologia, gestió i distribució. Fundada a principis de 2006 per dos joves professionals provinents del món de la publicitat i de les operadores de telecomunicacions, compta amb oficines a Espanya i Itàlia, i desenvolupa accions al Regne Unit. De capital completament independent, compta amb un equip de més de 14 persones i infraestructura pròpia.