



BeRepublic, reelegida com agència interactiva de Font Vella Sensación

Per segon any consecutiu BeRepublic ha estat escollida per Font Vella Sensación per dur a terme les campanyes de marketing online de la empresa de refrescos. BeRepublic ha desenvolupat ja la nova web de la marca, on es duen a terme diverses accions virals, i ha implementat el pack temàtic de Font Vella Sensación a MSN Messenger.

Barcelona, 18 de juliol de 2007.- Font Vella Sensación ha confiat en BeRepublic para renovar la seva pàgina web i potenciar el seu posicionament corporatiu a Internet. La nova www.fontvellasensacion.com pretén acostar als clients totes les games de la marca d'aigua mineral natural amb gust. A més a més, la nova pàgina permet l'enviament d'ecards i la descàrrega de fons d'escriptori, imatges per al mòbil i icones de Font Vella Sensación.

Per altra banda, BeRepublic ha dut a terme la implementació del pack temàtic de Font Vella Sensación a MSN Messenger, una campanya que permet als usuaris personalitzar aquesta aplicació amb continguts de l'empresa de refrescos.

La campanya consisteix en la generació de fons, emoticones, avatars i "picades d'ull" de Font Vella Sensación que permet als usuaris personalitzar MSN Messenger amb continguts multimèdia dinàmics llançats a través de la finestra de l'aplicació. Aquesta campanya està disponible per als usuaris de la versió de Windows Live Messenger 8.1 o superior a Espanya fins a finals de juliol.

Per utilitzar el pack temàtic de Font Vella Sensación és suficient amb obrir una finestra de conversa, fer click sobre el icona dels emoticones i dels icones gestuals destacats, fer click sobre la imatge de Font Vella Sensación, de manera que els emoticones s'instal·laran juntament a la resta, preparats pel seu ús. Aquest mateix procés s'ha de seguir per utilitzar les "picades d'ull" i els fons. Per descarregar els avatars, s'ha de fer click sobre la fletxa situada sota la imatge per mostrar i descarregar el paquet de Font Vella Sensación a les imatges destacades.

Els resultats de la campanya de Font Vella Sensación a MSN Messenger estan sent molt satisfactoris, incrementant el reconeixement de marca en els públics més joves.

Sobre BeRepublic

BeRepublic és una agència de publicitat en nous mitjans: Mobile Marketing, comunicació Online i creació de canals de TV Corporatius i InStore. El servei és integral combinant tots els elements del cicle: estratègia, creativitat, tecnologia, gestió i distribució. Fundada a principis de 2006 per dos joves professionals provinents del món de la publicitat i de les operadores de telecomunicacions, compta amb oficines a Espanya i Itàlia, i desenvolupa accions al Regne Unit. De capital completament independent, compta amb un equip de més de 14 persones i infraestructura pròpia.