



Document: Nota de Premsa

Data: Octubre 2009

Puig confia en BeRepublic

L'agència interactiva s'encarregarà de realitzar la seva extranet internacional de gestió de material publicitari.

Barcelona, octubre de 2009. El prestigiós grup català de perfumeria, cosmètica i moda Puig ha confiat en BeRepublic la renovació de la seva eina interna per gestionar el material gràfic.

L'objectiu d'aquest nou desenvolupament és millorar la seva usabilitat, desenvolupar noves funcionalitats i afegir millores per a que l'aplicació sigui més ràpida, clara, àgil i eficaç, millorant el dia a dia de totes les filials del grup que utilitzen l'eina a nivell internacional.

El projecte queda englobat en la divisió de ebussines de BeRepublic, especialitzada en el desenvolupament d'aplicacions de negoci com intranets, extranets, sistemes de venda online, gestió de postvenda o canals digital signage interns.

A l'actualitat, Puig ven els seus productes a més de 130 països i compta amb filials pròpies a 22 d'aquests. www.puig.com

Sobre BeRepublic: BR és una agència dedicada a la Publicitat en nous mitjans, Comunicació Interactiva a la xarxa, Mobile Màrqueting i Digital Signage. Fundada en 2005 per Gerard Olivé i Jordi Sanllehí, disposa d'oficines a Barcelona i Madrid. Actualment compta amb un equip de més de 25 persones, 30 comptes en obert per a més de 20 clients, entre els quals destaquen Grupo Danone, MediaMarkt, Corporación Dermoestética, Barceló, Vueling, RBA Editores, Quantum Air, Grupo Puig, IESE, "La Caixa" y Tele5.

Per més informació, www.berepublic.es

Contacte:

Fernando Gonzalo

| Comunicació

fernando.gonzalo@berepublic.com

605 42 81 03

BeRepublic BCN - Rambla de Catalunya 99,Barcelona 08008

Tel. 902 73 40 50 Fax. 902 73 40 51

bcn@berepublic.com

BeRepublic MAD - Santiago Bernabeu, 10 1° D, Madrid 28036

Tel. 902 73 40 50 Fax. 902 73 40 51

mad@berepublic.com