



## **BeRepublic desenvolupa una campanya de narrowcasting i de Bluetooth a la fira d'hostaleria més important d'Estats Units**

**BeRepublic ha dissenyat i implementat una campanya de narrowcasting i de Bluetooth per a RollDrap durant la seva participació a la National Restaurant Association Show, que es va celebrar a Chicago del 19 al 22 de maig de 2007. La NRA Show és la fira més important del sector de la restauració i hostaleria d'EEUU i aquest any ha registrat més de 75.000 visitants.**

Barcelona, 27 de juny de 2007.- BeRepublic ha desenvolupat una sèrie d'accions de marketing mòbil per a la presentació dels productes de Roll Drap a la National Restaurant Association Show. Per una banda, una sèrie de vídeos mostraven en pantalles de plasma els productes de Roll Drap i les seves novetats, amb un enfocament al mercat nord-americà, en una acció de marca i de difusió selectiva d'informació als visitants. Per altra, en diferents punts de la fira BeRepublic va col·locar antenes que enviaven continguts sobre els productes de Roll Drap a tots aquells que tinguessin activada la seva connexió Bluetooth.

La presència de Roll Drap a la fira va tenir com a motiu fonamental la recerca de possibles distribuïdors i socis pel mercat nord-americà. Des de Roll Drap valoren molt positivament la resposta dels visitants de la fira davant les dues accions de mòbil marketing i conclouen que "les repetiran en altres fires".

### **Sobre Roll Drap**

Roll Drap és una empresa dedicada a la fabricació i comercialització de draps i complements de cuina. El gran èxit de Roll Drap ha estat la creació d'un drap 100% de cotó, sense costures i en rotllos pre-tallats, que ofereix una major qualitat, més respecte pel medi ambient, més garanties sanitàries i una presentació més funcional, tant per la llar com per la hostaleria.

### **Sobre BeRepublic**

BeRepublic és una agència de publicitat en nous mitjans: Mobile Marketing, comunicació Online i creació de canals de TV Corporatius i InStore. El servei és integral combinant tots els elements del cicle: estratègia, creativitat, tecnologia, gestió i distribució. Fundada a principis de 2006 per dos joves professionals provinents del món de la publicitat i de les operadores de telecomunicacions, compta amb oficines a Espanya i Itàlia, i desenvolupa accions al Regne Unit. De capital completament independent, compta amb un equip de més de 14 persones i infraestructura pròpia.