



Document: Nota de Premsa

Data: Gener 2009

Universitaris novaiorquesos visiten BeRepublic

L'agència de publicitat va ser una de les parades del seu *Study Tour*

Barcelona, 12 de gener de 2009.- El passat dijous 8 de gener, un grup de 18 estudiants nord-americans va visitar la seu de BeRepublic a Barcelona, amb l'objectiu de conèixer de prop el funcionament d'una agència de publicitat espanyola.

L'encarregat de rebre'ls va ser José Miguel Reig, responsable de Comunicació i New Business de l'Agència, que juntament amb la col·laboració de la Producer, Marta Campillo, va explicar als estudiants de la Universitat de Fordham, (tres d'ells cursant màrqueting i els restants matriculats en Economia i Administració d'Empreses), les característiques pròpies d'una empresa de publicitat interactiva, i els processos de treball que comporten alguns dels comptes de BeRepublic, com MÀSmovil i Corporació Dermoestética.

Aquesta trobada intercultural va tenir lloc gràcies a Larry King, professor de Màrqueting de la prestigiosa universitat, el qual havia seleccionat prèviament a BeRepublic per la seva visita, a causa del caràcter innovador i creatiu que caracteritza a aquesta agència interactiva.

A les universitats nord-americanes és corrent incloure en algun any de carrera un *Study Tour* per diferents països d'Europa amb l'objectiu que els seus integrants coneguin mètodes de treball professionals diferents als americans. Amb aquesta parada en el seu viatge, el professor va voler mostrar als seus alumnes com es porta a terme la publicitat interactiva a Espanya i les diferències de la cultura europea enfront de l'americana a través de la publicitat.

Sobre Fordham University

Fundada en 1841 per la germandat cristiana dels Jesuïtes, Fordham University és una de les més grans i antigues universitats privades d'Estats Units. Reconeguda com "Universitat d'investigació", compta amb tres campus localitzats en els barris del Bronx, Manhattan i Westchester (Nova York). Actualment el seu nombre d'alumnes ascendeix a 3.842, tots ells estudiants de les carreres d'Art i Ciència, Educació, Dret, Religió, Serveis Socials, Màrqueting, Economia i Administració d'empreses.

Sobre BeRepublic:

BR és una agència dedicada a la Publicitat en nous mitjans, Comunicació Interactiva a la xarxa, Mobile Màrqueting i Digital Signage. Fundada en 2005 per Gerard Olivé i Jordi Sanllehí, disposa d'oficines a Barcelona i Madrid. Actualment compta amb un equip de més de 25 persones, 30 comptes en obert per a més de 20 clients, entre els quals destaquen Grup Danone, MediaMarkt, Corporación Dermoestética, la companyia aèria Vueling, RBA Editors, Nuñez i Navarro, IESE, "La Caixa" i Tele5.

Contacte:

José Miguel Reig

NB | Comunicació

josem.reig@berepublic.com

902 73 40 50

BeRepublic BCN - Rambla de Catalunya 99, Barcelona 08008

Tel. 902 73 40 50 Fax. 902 73 40 51

bcn@berepublic.com

BeRepublic MAD - Santiago Bernabeu, 10 1º D, Madrid 28036

Tel. 902 73 40 50 Fax. 902 73 40 51

mad@berepublic.com